



# WILD NATURE expo



## Salone Caccia Pesca Ambiente 29 FEBBRAIO – 1 MARZO 2020 Centro Fiere Villa Potenza - MACERATA

### Domanda di ammissione

Ragione Sociale.....

Indirizzo.....Cap.....Citta'.....Prov.....

Tel.....Fax.....email.....

http://.....C.C.I.A.A. N.....

Partita IVA.....C.F.....

Responsabile Stand.....Tel..... **CODICE DESTINATARIO**.....

Merceologia espositiva.....

### Costi di partecipazione

Area Espositiva non allestita<sup>1</sup> = € 18,00 al mq.  
 Stand con pannelli perimetrali<sup>2</sup> = € 25,00 al mq  
 Area esterna<sup>3</sup> = € 10,00 al mq  
 Tassa Iscrizione<sup>4</sup> = € 50,00

Area Espositiva non allestita	m <sup>2</sup> _____	x € 18,00 =	€ _____ , _____
Stand con pannelli perimetrali	m <sup>2</sup> _____	x € 25,00 =	€ _____ , _____
Tassa iscrizione		€ 50,00 =	€ _____ 50,00
			_____ , _____
		IMPONIBILE =	€ _____ , _____
		IVA 22% =	€ _____ , _____
		<b>TOTALE =</b>	<b>€ _____ , _____</b>

(note 1 – 2 – 3 – 4 : vedi pagina 2)

### Modalità di pagamento

Caparra pari al 30% del TOTALE = € \_\_\_\_\_ effettuato tramite:

- allegato assegno bancario / circolare n° .....
- bonifico bancario presso: MONTE DEI PASCHI DI SIENA – Agenzia Loreto (An)
- Codice / Code IBAN IT 45 P 01030 37380 000063232422  
intestato: PROMOTION MARKETING SRL.

**SALDO ENTRO E NON OLTRE IL 24 FEBBRAIO 2020**

Verranno prese in considerazione esclusivamente le domande accuratamente compilate, firmate e corredate dal versamento dell'acconto. Le conferme verbali non saranno considerate valide.

Data \_\_\_\_\_

Il rappresentante legale della ditta  
(Timbro e firma leggibili)

Il legale rappresentante in nome e per conto della ditta sottoscritta dichiara di approvare "Le Condizioni e il regolamento di Partecipazione" riportato sul retro. Ai sensi della L. 657/96 (Privacy) si autorizza l'utilizzo dei dati sopra riportati per finalità funzionali della manifestazione.

Data \_\_\_\_\_

Il rappresentante legale della ditta  
(*Timbro e firma leggibili*)

# WILD NATURE expo 2020

1. Lo spazio espositivo che l'organizzazione attribuirà alla ditta è NUDO; non esistono pareti divisorie tra gli stand né quelli a parete. La PROMOTION MARKETING SRL offre con preventivi particolari, il servizio di progettazione personalizzata di allestimento stand.
2. Con stand con pannelli perimetrali si intende la fornitura e posa in opera di pannelli perimetrali in legno verniciato e allaccio elettrico.
3. Area all'aperto adiacente al quartiere fieristico.
4. La tassa di iscrizione per espositori include: allaccio elettrico, consumo fino a 2 kW, iscrizione sul catalogo ufficiale, 1 copia del catalogo ufficiale, n. 5 tessere ingresso per espositore.

**P R O M O T I O N**  
**M A R K E T I N G**



## **Promotion Marketing srl**

Via Bellini 77- 60022 Castelfidardo (An)

Tel. 071-2415712 Fax 071-2415737 Mobile 333 7346960- 342 5815403

Partita Iva 02470600426

email: [berdini@promotion-marketing.it](mailto:berdini@promotion-marketing.it)

[a.cantarini@promotion-marketing.it](mailto:a.cantarini@promotion-marketing.it)

## CONDIZIONI E REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

### ART.1) **Denominazione - Soggetto organizzatore-Sede-Data-Orari-Ingressi**

La manifestazione, denominata **WILD NATURE EXPO SALONE CACCIA PESCA E AMBIENTE** organizzata dalla Promotion Marketing srl si terrà nei giorni **29 Febbraio e 1 Marzo 2020 presso il Centro Fiere di Villa Potenza – Macerata**. L'ingresso è riservato sia agli operatori del settore che al pubblico generico che potranno accedere nel padiglione espositivo con **orario dalle ore 9,00 alle ore 19,00**. Per gli espositori e loro incaricati, comunque possessori della tessera espositori, l'accesso al padiglione potrà avvenire entro la mezz'ora prima dell'orario di apertura, l'uscita dal padiglione potrà avvenire entro la mezz'ora successiva alla chiusura.

### ART. 2) **Domanda di partecipazione**

La domanda di partecipazione, firmata dal legale rappresentante, **deve pervenire alla Segreteria Organizzativa unitamente alla caparra del 30% del totale dovuto; il saldo deve pervenire entro il 24 FEBBRAIO 2020. Solo con il pagamento integrale dell'intero importo pattuito l'espositore avrà diritto all'occupazione dello spazio assegnato**. L'accettazione della domanda di partecipazione e l'assegnazione dello stand è rimessa all'insindacabile giudizio dell'organizzazione. L'indicazione di posizione, dimensione, tariffe, poste eventualmente dal richiedente nella domanda di adesione, non sono in alcun caso impegnative per l'organizzatore. Il contratto pertanto si concluderà con nota di accettazione da parte degli organizzatori. Il contratto di partecipazione inoltrato da rappresentanti, agenti, concessionari, deve contenere l'indicazione della/e ditte rappresentate e dei relativi prodotti. Alla ditta espositrice non è consentito la cessione totale o parziale del posteggio, anche se a titolo gratuito.

### ART. 3) **Settori merceologici**

A tutela del contenuto specialistico della manifestazione possono essere ammessi soltanto i seguenti prodotti e/o servizi: armi, munizioni, ottiche, accessori per la caccia e la pesca, abbigliamento e calzature, accessori di sicurezza, articoli per cani e uccelli da richiamo, turismo venatorio, editoria.

### ART4) **Assegnazione dei posteggi**

L'accettazione della "domanda di ammissione" e la relativa assegnazione dei posteggi è di esclusiva competenza dell'organizzatore che provvederà, compatibilmente con le proprie esigenze organizzative, di layout espositivo, all'assegnazione dello spazio. Le richieste formulate dall'espositore si intendono indicative. Per esigenze tecniche, merceologiche e di layout espositivo, l'organizzatore si riserva la facoltà di cambiare le caratteristiche del posteggio richiesto anche trasferendolo in altra area, ciò senza diritto per l'espositore di richiedere sconti o danni.

### ART. 5) **Obblighi e divieti**

Sono ammessi all'esposizione macchinari o apparecchiature in funzione dotate di omologazione CE o equiparate e comunque non costituiscano pericolo per gli espositori ed i visitatori. E' pertanto fatto obbligo di dotare tali macchinari ed apparecchiature di tutti i dispositivi atti a prevenire infortuni, cattivi odori, emissione di gas e di liquidi. I partecipanti dovranno pertanto sotto la propria responsabilità ottemperare alle predette disposizioni ed ottenere, ove occorre, dalla competente autorità, i prescritti nulla osta. Gli espositori si impegnano inoltre a proteggere i propri macchinari ed attrezzature con dispositivi di protezione atti a prevenire danni o guasti derivanti da eventuali forniture difettose sollevando l'organizzatore da qualsiasi responsabilità.

La messa in funzione di apparecchi e strumenti di diffusione visiva e fonica di qualsiasi tipo sono a carico degli espositori.

E' fatto assoluto divieto all'espositore di: occupare spazi espositivi diversi o maggiori di quelli assegnati, esporre prodotti o articoli non specificati nel modulo del catalogo, effettuare ogni forma di richiamo pubblicitario relativo a prodotti o articoli di ditte diverse da quelle specificate.

E' fatta comunque esplicita esclusione per tutte quelle forme reclamistiche che anche per la loro esteriorità e contenuto costituiscono rapporti di diretto raffronto con altri aderenti e che comunque vengono a nuocere allo spirito di ospitalità commerciale della fiera.

### ART. 6) **Rinuncia**

**La ditta che per comprovata impossibilità non fosse in grado di intervenire all'esposizione può chiedere la risoluzione del contratto di adesione inoltrando Raccomandata con AR che dovrà pervenire entro e non oltre il perentorio termine del 31 GENNAIO 2020.**

**In ogni caso sarà trattenuta la caparra versata o da versare nel caso che non fosse ancora pervenuta. Ogni rinuncia pervenuta dopo il suddetto termine autorizza l'organizzatore a richiedere l'intero importo pattuito con il contratto di adesione oltre agli eventuali danni subiti e conseguenza diretta della tardiva rinuncia. Con la rinuncia l'organizzatore ha la facoltà di assegnare il posteggio ad altra ditta.**

#### **ART7) Allestimenti**

Gli stand o qualsiasi altro elemento di allestimento, predisposti direttamente dagli espositori, non possono superare l'altezza di mt. 2,50.

Salvo cause di forza maggiore, gli spazi espositivi sono messi a disposizione dell'aderente n. 4 giorni prima dell'inizio della manifestazione per aree libere e n. 2 giorni prima per stand preallestiti; gli stand dovranno essere pronti entro le ore 20,00 del giorno antecedente quello dell'apertura. I posteggi non occupati entro le ore 12,00 del giorno antecedente l'apertura si riterranno liberi e l'organizzatore potrà disporne anche assegnandoli ad altri senza essere tenuto ad alcun rimborso, fermo restando da parte dell'aderente l'obbligo per il totale pagamento dell'importo convenuto.

**I posteggi dovranno essere sgombrati ENTRO LUNEDI' 2 MARZO 2020 ORE 18,00.**

#### **ART.8) Vigilanza**

**L'espositore è tenuto, durante l'ora di apertura della rassegna sia per le visite del pubblico che per le operazioni di allestimento e sgombrato, a vigilare il proprio posteggio. L'organizzatore provvede al servizio generale di vigilanza notturna e diurna come e secondo il contratto stipulato con Ente di Vigilanza medesimo e comunque ai soli fini del buon andamento della manifestazione senza assumersi alcuna responsabilità inerente a danni per qualsiasi natura che l'espositore potrebbe subire all'interno del proprio stand. L'espositore è personalmente responsabile per eventuali furti e / o danneggiamenti subiti all'interno del proprio stand o per cose comunque lasciate incustodite .**

#### **ART.9) Fornitura di servizi**

L'organizzatore, oltre all'illuminazione generale dei padiglioni nel limite degli impianti a propria disposizione, provvede, previo rimborso, alla fornitura di energia elettrica, degli impianti particolari nei singoli stand, forniture queste per le quali si limita a trasmettere le garanzie e le prestazioni fornite dalle aziende erogatrici. Le forniture predette dovranno essere richieste tramite gli appositi moduli del quaderno tecnico. Per quanto riguarda gli impianti elettrici da eseguire nei singoli stand, l'aderente è tenuto a farli eseguire da uno dei fornitori autorizzati dall'organizzatore; qualora l'aderente desideri operare diversamente è obbligato ad effettuare tali lavori nello scrupoloso rispetto delle normative CEI di cui alla legge 469 del 13-05-61 e successive modificazioni , assumendosi tutte le responsabilità conseguenziali.

#### **ART.10) Oneri a carico degli espositori**

L'onere per l'invio dei materiali da esporre ed il relativo ritiro al termine della manifestazione è a carico dell'espositore come pure tutte le prestazioni di mezzi meccanici di carico e scarico, i servizi, gli addobbi e gli eventuali oneri SIAE.

#### **ART.11) Pubblicità**

L'organizzatore autorizza l'aderente allo svolgimento dell'azione pubblicitaria all'interno del proprio stand. E' fatta comunque esclusione per quelle forme reclamistiche che per la loro esteriorità e contenuto costituiscono rapporti di diretto raffronto con altri aderenti e che comunque vengano a nuocere allo spirito di ospitalità commerciale della fiera. Ogni forma di pubblicità fuori dal proprio posteggio cioè al di fuori della superficie prenotata e in altezza superiore ai mt 2,50 è soggetta ad una preventiva autorizzazione da parte dell'organizzatore ed al pagamento di un corrispettivo da convenire.

#### **Art. 12) Tessere Espositore**

Ogni ditta espositrice riceverà prima dell'inizio della manifestazione 5 tessere espositore gratuite per il personale preposto allo stand.

#### **ART.13) Operazioni di smontaggio**

I lavori di smobilitazione e sgombrato al termine della manifestazione potranno avere inizio dalle ore 19,30 del giorno di chiusura, fino alle ore 21,00 non prima di aver regolato tutti i sospesi contabili, e dalle ore 0,8 fino alle ore 18,00 del 2 MARZO 2020.

#### **ART14) Mancato svolgimento.**

Nel caso in cui la manifestazione non potesse avere luogo per casi imprevisti o per ragioni di qualsiasi natura, verrà data immediata comunicazione a tutti coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione.

Contemporaneamente verrà restituita agli stessi la somma versata; non potrà essere avanzata nei confronti dell'organizzatore altra richiesta di alcun genere, per nessun titolo o causale. Nel caso in cui la manifestazione, dovesse per qualunque motivo subire un cambiamento di data, un'anticipata chiusura o temporanea sospensione, indipendenti dalla volontà dell'organizzatore, nessun indennizzo sarà dovuto agli espositori per nessun titolo. Nel caso in cui la manifestazione venga sospesa dopo la data di apertura: se la sospensione avviene per cause di forza maggiore, nessun rimborso è dovuto al partecipante; in ogni diversa ipotesi si rimborserà al partecipante la somma versata tranne il canone di locazione e la tassa di iscrizione in misura proporzionale alla durata del mancato godimento. In nessuna delle ipotesi precedenti l'organizzatore è tenuto a corrispondere indennizzi di sorta o compensi avendo il partecipante rinunciato espressamente a qualsiasi

azione risarcitoria ad essa connessa con la sottoscrizione della domanda di adesione.

**Per espressa accettazione delle clausole n. 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14.**

Data \_\_\_\_\_

Il Rappresentante Legale della Ditta

\_\_\_\_\_